



BIZNES PLAN

JEDNORAZOWA DOTACJA INWESTYCYJNA

NR WNIOSKU:

Priorytet VIII *Regionalne kadry gospodarki*

Działanie 8.1 *Rozwój pracowników i przedsiębiorstw regionie*

Poddziałanie 8.1.2 *Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie*

SPIS TREŚCI

SEKCJA A DANE WNIOSKODAWCY

A-1 Dane przedsiębiorstwa

A-2 Życiorys zawodowy wnioskodawcy

SEKCJA B OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

SEKCJA C PLAN MARKETINGOWY

C-1 Opis produktu/usługi

C-2 Charakterystyka rynku

C-3 Konkurencja na rynku

C-4 Dystrybucja i promocja

C-5 Cena (plan inwestycyjno-finansowy – plik Excel)

C-6 Prognoza sprzedaży (plan inwestycyjno-finansowy – plik Excel)

C-7 Przychody (plan inwestycyjno-finansowy – plik Excel)

SEKCJA D PLAN INWESTYCYJNY

D-1 Opis planowanej inwestycji (plan inwestycyjno-finansowy – plik Excel)

D-2 Aktualne zdolności wytwórcze

D-3 Informacja o planowanej inwestycji

SEKCJA E SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA (plan inwestycyjno-finansowy – plik Excel)

E-1 Uproszczony bilans

E-2 Planowane wpływy i wydatki

SEKCJA F ANALIZA SWOT I IDENTYFIKACJA ROZWIĄZAŃ ALTERNATYWNYCH

UWAGA – wymagania techniczne: maksymalnie 30 stron, wydruk w pełni komputerowy, czcionka nie mniejsza niż 11 punktów

Projekt „Powrót na rynek pracy III – nowa ścieżka kariery” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.





SEKCJA A DANE WNIOSKODAWCY

A-1 Dane przedsiębiorstwa

Proszę o podanie następujących danych dotyczących przedsiębiorstwa

1. Pełna nazwa przedsiębiorstwa	
2. Adres siedziby przedsiębiorstwa	
3. Adres do korespondencji	
4. Numer telefonu	
5. Lokalizacja działalności gospodarczej – proszę o podanie miejsca wykonywania działalności	
6. Nazwa banku, nr rachunku bankowego	

A-2 Życiorys zawodowy wnioskodawcy

Pozycja przedsiębiorstwa jest często determinowana kwalifikacjami osób prowadzących firmę. W poniższej tabeli należy przeanalizować doświadczenie i umiejętności, które posiada wnioskodawca.

1. Imię i nazwisko	
2. Data urodzenia	
3. Wykształcenie (<i>proszę podać wszystkie ukończone przez wnioskodawcę szkoły podając nazwę i datę ukończenia szkoły, również profil/ kierunek/ specjalność</i>)	
4. Inne kwalifikacje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia (<i>w tym przebyte kursy/szkolenia</i>)	
5. Doświadczenie zawodowe	

UWAGA Zaświadczenia potwierdzające ukończenie szkoleń, kursów, zdobycie wykształcenia i posiadanie doświadczenia zawodowego będą stanowiły załącznik do biznesplanu (kserokopie).

SEKCJA B OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno – prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie

1. Data rozpoczęcia działalności	
2. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)	
3. Przedmiot i zakres działalności	
4. Forma organizacyjno – prawna	
5. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym (podatek dochodowy na zasadach ogólnych / podatek dochodowy liniowy / ryczałt od przychodów ewidencjonowanych / karta podatkowa)	
6. Źródła finansowania wkładu własnego (jeśli dotyczy; gotówka, kredyt, pożyczka, inne – jakie? – dotyczy sposoby sfinansowania)	



wydatków w przypadku sumy inwestycji przekraczającej kwotę wnioskowaną)	
7. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży). Maksymalnie 5000 znaków.	

SEKCJA C PLAN MARKETINGOWY

C-1 Opis produktu / usługi	
Proszę opisać swój produkt / usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?	
1. Proszę opisać produkty / usługi oraz określić dla nich rynek.	
2. Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów / usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?	
3. Proszę wskazać zalety produktu / usługi różniące go od innych istniejących na rynku produktów / usług.	

C-2 Charakterystyka rynku	
Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.	
1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).	
2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?	
3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usług?	
4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?	
5. Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek?	

C-3 Konkurencja na rynku				
Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu / usługi na rynek?				
1. Proszę podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach. Proszę dokonać oceny ich produktów / usług w skali od 1 (ocena najniższa) do 10 (ocena najwyższa) w porównaniu do własnego produktu. Należy wstawić oceny w kolumnach 2, 3, 4 oraz wyliczyć średnią w kolumnie 5.				
1. Nazwa	2. Jakość	3. Cena	4. Reklama / promocja	5. Średni wynik punktowy



Oferta wnioskodawcy				
Konkurent 1				
Konkurent N				
2. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.				

C-4 Dystrybucja i promocja

Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi.

1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?	
2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.	
3. Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)?	

SEKCJA D PLAN INWESTYCYJNY

Podatek od towarów i usług (VAT) jest wydatkiem kwalifikującym się do objęcia wsparciem, jeśli zgodnie z odrębnymi przepisami krajowymi Uczestnikowi Projektu nie przysługuje prawo jego późniejszego zwrotu lub odliczenia od należnego podatku od towarów i usług.

D-2 Aktualne zdolności wytwórcze (ZASOBY WŁASNE)

Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków.

1. Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności?			
2. Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.).			
3. Proszę określić zasoby techniczne	<i>Rodzaj maszyny / urządzenia</i>	<i>Rok produkcji</i>	<i>Szacunkowa wartość</i>

D-3 Informacja o planowanej inwestycji (zgodnie z tabelą D-1)

1. Jak będzie wyglądał proces techniczny produkcji lub oferowania usług w przypadku planowanej	
--	--



inwestycji.	
2. Proszę podać specyfikację techniczną planowanych maszyn i urządzeń oraz uzasadnić, że jest ona adekwatna do wymagań przedsięwzięcia.	

SEKCJA F ANALIZA SWOT

Wypisz od punktów w poszczególnych tabelach informacje dotyczące planowanego przedsiębiorstwa.	
Uwarunkowania wewnętrzne	
Mocne strony	Słabe strony
Uwarunkowania zewnętrzne	
Szanse	Zagrożenia
Wnioski z analizy SWOT, w tym identyfikacja rozwiązań alternatywnych będących odpowiedzią na zdiagnozowane bariery wewnętrzne i zewnętrzne	

Imię i nazwisko wnioskodawcy:

Podpis wnioskodawcy:

Data i miejscowość: