



Projekt „RESKILLING – nowe zadania dla firm z sektora MSP z branży usług opiekuńczych” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

PROGRAM WARSZTATU „TECHNIKI MOTYWOWANIA”

CELE SZKOLENIA

- Uświadomienie roli, jaką odgrywa motywacja w pracy z podopiecznym
- Poznanie technik motywowania współpracowników i podopiecznych i umiejętne ich wykorzystania
- Nabycie umiejętności stosowania technik i narzędzi komunikacyjnych, które są niezbędne z punktu widzenia procesu motywacji
- Zdobywanie wiedzy na temat czynników motywujących i demotyujących innych ludzi
- Uświadomienie roli klimatu organizacyjnego dla motywowania podopiecznych i pracowników

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA:

1. CZYM JEST MOTYWACJA?

- Istota i składniki pojęcia motywacji
- Znaczenie motywacji dla efektywności pracy terapeutycznej
- Praktyczne zastosowanie wybranych teorii motywacji (Herzberga, Masłowa itp.)
- Motywacja wewnętrzna vs motywacja zewnętrzna

2. JAK MOTYWOWAĆ?

- Jak motywować? – różnorodne czynniki motywujące współpracowników
- Jak motywować? – różnorodne czynniki motywujące podopiecznych
- Sposoby diagnozowania czynników motywujących poszczególnych osób
 - Odwoływanie się do indywidualnych cech, potrzeb, wartości podczas motywowania
 - Rozpoznawanie i uwzględnianie kluczowych potrzeb w procesie motywacji

3. ROLA INFORMACJI ZWROTNEJ W PROCESIE MOTYWOWANIA

- Krytyka konstruktywna a destruktywna
- Skuteczne przekazywanie informacji zwrotnej – zasady formułowania konstruktywnej krytyki oraz adekwatnej pochwały
- Rola pochwał w procesie motywowania

4. MOTYWOWANIE POPRZEC CELE

- Czym jest motywowanie poprzez cele i dlaczego warto je stosować?
- Prawidłowe formułowanie celu i wyznaczanie drogi jego realizacji
- Odpowiednia kontrola realizacji celu





Projekt „RESKILLING – nowe zadania dla firm z sektora MSP z branży usług opiekuńczych” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

5. CO MOTYWUJE A CO DEMOTYWUJE?

- Umiejętna identyfikacja czynników demotywujących i sposoby ich przezwyciężania
- Kij czy marchewka – czyli stosownie nagród vs kar podczas motywowania
- Wpływ przekonań (pozytywnych i negatywnych) na poziom zmotywowania
- Poczucie bezpieczeństwa a motywacja do działania
- Klimat organizacji i jego wpływ na zmotywowanie pracowników i podopiecznych

METODA SZKOLENIOWA

Praca warsztatowa. Aktywizacja uczestników w ramach odpowiednio dobranych zadań i ćwiczeń, dyskusje oparte na wspólnym wypracowywaniu wniosków na podstawie wykonanych ćwiczeń, praca w grupach, wykorzystywanie elementów symulacji, wykorzystanie case study.

CZAS TRWANIA

1 dzień: 8h szkoleniowych